

Een omgevingsanalyse brengt factoren in kaart die u zelf niet kunt beïnvloeden, maar waar u wel rekening mee moet houden. Een omgevingsanalyse is de basis voor nieuw beleid en innovaties. De omgeving is veranderd ... en de organisatie moet zich aanpassen.

## omgevingsanalyse leidt tot nieuwe kansen

De omgevingsanalyse is de basis voor nieuwe kansen. De omgeving verandert, verandert snel, en hier zal een bedrijf op willen en moeten inspelen. In een steeds sneller veranderende omgeving wordt het noodzakelijk een omgevingsanalyse regelmatig te herhalen om pro-actief te kunnen blijven reageren op (markt)ontwikkelingen. Het doel van de omgevingsanalyse is het verkrijgen van inzicht in de kansen en bedreigingen die er zijn voor de organisatie.



## aandachtsvelden

Een omgevingsanalyse kijkt naar verschillende aandachtspunten, denk aan:

- wet- en regelgeving
- economische klimaat
- politieke ontwikkelingen
- technologische ontwikkelingen
- demografische ontwikkelingen
- sociaal-culturele ontwikkelingen
- overig infrastructurele ontwikkelingen

## hoe voer je een omgevingsanalyse uit?

Bij de omgevingsanalyse wordt voor ieder van de aandachtsgebieden eerst snel de huidige uitgangspositie bepaald. Vanuit dit beeld maken we een voorspelling van de toekomst. Zo ontstaat het beeld van de basis waarop het huidige beleid is bepaald en kunnen we op basis van de veranderingen nieuw beleid ontwikkelen. Zo kunnen we een antwoord geven op de vraag hoe uw bedrijf slim kan inspelen om de veranderde omgeving.

## selectie van informatie is essentieel

Bij elk aandachtsgebied van de omgevingsanalyse verzamelen we bruikbare informatie of gaan hier gericht naar op zoek. De grote kunst is alle niet-relevante factoren te vermijden. Dit doen we omdat er zeer veel informatie beschikbaar is omtrent de huidige ontwikkelingen. Maar niet alle informatie die je vindt zal van belang zijn.

## verschillende vormen van omgevingsanalyse

Een omgevingsanalyse kan op vele manieren worden uitgevoerd. Deze variëren van snel en goedkoop tot gedegen en langdurig:

- workshop
- deskresearch
- onderzoek

Hieronder worden ze kort toegelicht.

### workshop omgevingsanalyse

De snelste en goedkoopste manier om een omgevingsanalyse uit te voeren is een (jaarlijks terugkerende) workshop met medewerkers uit uw eigen organisatie. Zeker bij het ontwikkelen van het strategisch plan is zo'n groepssessie de beste methode. Deze kan dan goed in een strategiesessie of heisessie worden meegenomen.

#### In Company Workshop

De Innovator houdt de workshop omgevingsanalyse met medewerkers uit uw bedrijf (eventueel nodigt u daarbij nog enkele vertrouwenspersonen bij uit).

De Innovator werkt met vaste prijzen, zodat u weet waar u aan toe bent.

De workshop kost € 1500,-  
(inclusief reiskosten; exclusief BTW)



### omgevingsanalyse op basis van desk research

Een omgevingsanalyse op basis van desk research kan zo uitgebreid zijn als u zelf wilt. Samen met een stagiair kan dit goedkoop worden uitgevoerd. Het literatuuronderzoek en de documentatiestudie worden dan door de stagiair gedaan; de innovator doet daarbij alleen de begeleiding. Zeker als er geen haast bij zit en het niet gedegen hoeft te zijn is dit een prachtige start.

### omgevingsanalyse onderzoek

Soms is een meer diepgaand en uitgebreider onderzoek noodzakelijk. De Innovator heeft hier veel ervaring mee. De omgevingsanalyse wordt dan gemaakt op basis van desk research en interviews. Interviews met stakeholders en interne en externe belanghebbenden. Hierbij worden trends, veranderingen en kansen op de markt gedegen in kaart gebracht.

## aan de slag met omgevingsanalyse

Een omgevingsanalyse is erg breed in te zetten en we laten u de mogelijkheden dan ook graag zien. De essentie is samen met u de vorm en onderzoeksopzet te kiezen die het beste bij uw situatie past. Dit hangt uiteraard ook af van wat uw verdere plannen zijn:

- een omgevingsanalyse om zeker te zijn dat u goed zit?
- een omgevingsanalyse als basis voor een strategische keuze?

## Kennismaken

We starten met een vrijblijvend kennismakings- en oriëntatie-gesprek. Het is voor ons van groot belang uw situatie zo goed mogelijk te kennen om een topresultaat te halen.

Mail ([evert@de-innovator.nl](mailto:evert@de-innovator.nl)) of bel Evert Moolhuijsen (0522-851800 of 06-23404557) voor een afspraak.

